



Pressemitteilung

Deep Berlin Conference 2017: Neue Community für Innovationen aus Künstlicher Intelligenz und Deep Learning

Berlin (25.10.2017) – Mehr als 200 Teilnehmer aus der Wissenschaft, Unternehmer, Studenten und Start-ups kamen am 24. Oktober 2017 auf der ersten Deep Berlin Conference in den Berliner Spreewerkstätten zusammen, um aktuelle Trends, Innovationen und Herausforderungen auf den Gebieten der Künstlichen Intelligenz (KI) und Deep Learning vorzustellen und zu diskutieren. Die Berliner Technologiefirma HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH, ein weltweit führender Entwickler intelligenter Bildverarbeitungssysteme für Fahrerassistenzsysteme, Personenzählgeräte und Elektromobilität, hatte das interaktive Format aus Fachvorträgen und Projektvorstellungen zusammen mit seinen Partnern konzipiert, darunter der Chiphersteller Nvidia, Berlin Partner, das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) sowie Data Science Retreat und Intrepid Delta, die sich auf Karriereförderung beziehungsweise die Ausrichtung von Technologieveranstaltungen spezialisiert haben.

Ziel der Konferenz ist es, die Vielfalt der Entwicklungen und Akteure aus den Bereichen Künstliche Intelligenz und Deep Learning in der deutschen Hauptstadt abzubilden und eine nachhaltige Community für regelmäßigen Austausch zu schaffen. Berlin hat dank etablierter IT-Kompetenz und lebhafter Start-up-Kultur auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz bereits eine führende Rolle eingenommen: „Mehr als 50 Firmen arbeiten in Berlin an KI-Produkten und auch bei uns beschäftigt sich seit mehreren Jahren ein eigenes Entwicklungsteam mit dem Einsatz von neuronalen Netzen“, erklärt Kay Talmi, Geschäftsführer von HELLA Aglaia. „Genau deswegen möchten wir hier als Schnittstelle fungieren und vor allem jungen Unternehmen eine Plattform bieten.“

Deep Learning mit Hilfe neuronaler Netze ist der derzeit vielversprechendste Ansatz in der Künstlichen Intelligenz und wiederum ein Ansatz innerhalb des maschinellen Lernens. Auf der Basis von Deep-Learning-Algorithmen lernen Maschinen, die Welt zu erkennen und zu verstehen, um sich darin bewegen und Entscheidungen treffen zu können. Das Deep-Learning-Konzept basiert auf tiefen neuronalen Netzen (Deep

Neural Networks, DNNs), die aus einer Struktur von einfachen, trainierbaren mathematischen Einheiten (Neuronen) bestehen und lernen können, komplexe Funktionen, wie zum Beispiel autonomes Fahren, auszuführen.

Neben der Anwendung in der Automobilindustrie präsentierten die mehr als ein Dutzend Vortragenden Meilensteine und Perspektiven von Medizin bis Robotik, wobei besonders das Trainieren der neuronalen Netze in der Erkennung und Interpretation von Bildern und akustischen Signalen eine zentrale Rolle einnahm. Die Gründer nutzten zusätzlich den für sie bereitgestellten Start-up-Marktplatz und präsentierten intelligente Lösungen aus einem breiten Anwendungsspektrum, wie zum Beispiel computergestütztes Sehen, Objekterkennung oder Prozessautomation.

Die Veranstaltungspartner zeigten sich sehr zufrieden mit dem umfassenden Einblick in die Berliner Innovationslandschaft, deren Förderung maßgeblich von Berlin Partner unterstützt wird: „KI-Start-ups finden in Berlin alles vor, was sie brauchen: Internationalität, IT-Talente, Gründergeist und eine exzellente Wissenschaftslandschaft“, so Geschäftsführer Dr. Stefan Franzke. „Mit der Deep Berlin Conference wollen wir das Thema Künstliche Intelligenz als Teil des Berliner Wirtschaftsstandorts weiter stärken.“

Weitere Informationen zur Deep Berlin Conference, den Veranstaltungspartnern sowie den teilnehmenden Start-ups können online unter www.deep-berlin.ai abgerufen werden.

Die **Hella Aglaia Mobile Vision GmbH** ist eine hundertprozentige Tochter der HELLA GmbH & Co. KGaA und zählt zu den weltweit führenden Entwicklern intelligenter visueller Sensoren. Unsere langjährig gewachsenen Kompetenzen auf den Gebieten der Mono- und Stereo-Kamerasysteme, der Bildverarbeitung und der Softwareprogrammierung ermöglichen uns die Entwicklung innovativer industrialisierter Lösungen und leistungsfähiger Produkte für die Bereiche Fahrerassistenzsysteme, Elektromobilität und Personenzählung. Viele Produkte aus unserem Haus setzen internationale Maßstäbe und eröffnen völlig neue Anwendungsmöglichkeiten und Zukunftsperspektiven.

Ansprechpartner: Antje Geyer
 Head of Marketing & Kommunikation
 HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH
 Ullsteinstraße 140, 12109 Berlin
 Tel.: +49 (030) 2000 429-0
 antje.geyer@hella.com